Heuristics Evaluations IHC P1

## **#1: Visibility of system status**

No processo de consulta de horários o website acompanha o utilizador de uma boa forma, em que o utilizador percebe que quando selecionar uma região o site indica-lhe as regiões que a empresa engloba e que esta pode escolher. Ao escolher um destino de partida e de chegada o website mostra a opção que o utilizador escolheu e os horários, sendo que no processo de compra de bilhetes não existem muitas falhas.

Rating: 1;

Na página da escolha dos trajetos para saber quais são os horários de autocarros de uma localidade, mais abaixo na página existe um campo que diz informações e depois apresenta um formulário. Um utilizador não sabe qual é o propósito de pôr os seus dados pessoais no formulário, pois a única informação que existe sobre aquele formulário é o título “Informações”.

Rating: 3

## **#2: Match between system and the real world**

Algumas opções que se encontram no menu estão nomeadas de uma forma, mas ao se passar com o rato por cima outro nome aparece como: Opção Carreiras – Hover Horários de Autocarros, Opção Cartão-Valor – Hover Bilhetes de Autocarro

Rating: 3

## **#3: User control and freedom**

Na página inicial, no carrossel os botões de avançar para a próxima imagem estão muito pertos do vídeo que se encontra por baixo o que pode levar a que um utilizador clica no vídeo em vez de no botão para avançar de imagem

Rating: 1;

## **#4: Consistency and standards**

## **#7: Flexibility and efficiency of use**

No website da transdev, a navbar presente contém informações que pertencem ao footer que são os contactos das redes sociais. Enquanto que, o menu com as opções sobre o que é que se pode fazer no website encontram-se no footer da página.

Rating: 3

Na página de documentos do site, existe uma breve descrição do documento e depois o ficheiro ao lado direito está o link para fazer download do ficheiro. Depois do primeiro documento existe um espaço em branco grande e só depois é que aparece o segundo documento e a sua descrição.

Ao aceder no menu à opção Carreiras o primeiro elemento que aparece na página é um vídeo com dimensão muito grande, isto pode ser bom para um utilizador que aceda pela primeira vez ao website mas para um utilizador que acede frequentemente ao website pode se tornar incomodativo.

Em algumas páginas aparece novamente como primeiro elemento da página um vídeo em reprodução e só abaixo deste é que se encontram as informações sobre a ação que o utilizador escolheu.

As validações dos formulários não se encontram completa pois ao testar com um endereço de email inválido, o website aceita-o como correto